

## Contributions de la Suisse au marché de la chaleur

Le GSP renforce sa collaboration avec les associations dont les intérêts sont similaires. Ce sont près de 70 participants qui ont partagé les discussions à ce sujet lors de l'assemblée générale du 10 mai 2017 à Berne. C'était la dernière avec Peter Bieri en tant que président: il remet son mandat au Conseiller des Etats fribourgeois Beat Vonlanthen, fin connaisseur de la scène énergétique suisse.

En guise d'introduction à l'assemblée générale du 10 mai à l'Hôtel Bern, Peter Bieri, président du GSP, a fait remarquer dans la bonne humeur que le temps du changement se voyait déjà à sa tenue. Il a modéré sa 17e et dernière assemblée avec un bras dans le plâtre. Le président sortant a salué près de 70 membres du Groupement professionnel suisse pour les pompes à



*Peter Bieri (à droite) remet le témoignage de président à Beat Vonlanthen.*

chaleur GSP, invités et référents. Son successeur est le juriste et Conseiller aux Etats fribourgeois Beat Vonlanthen. Il a été élu à l'unanimité par l'assemblée. Beat Vonlanthen était jusqu'à fin 2016 président de la Conférence des directeurs cantonaux de l'énergie et est membre de la commission CEATE du Conseil des Etats. Celle-ci est compétente pour la politique énergétique de la Confédération.

### **Les pompes à chaleur comme technologie-clé pour la réalisation des objectifs énergétiques.**

Le changement de présidence a été l'occasion d'une courte rétrospective sur le développement du marché des pompes à chaleur en Suisse. En 2000, ce sont près de 6500 pompes à chaleur qui ont été vendues. Puis les chiffres ont été en constante augmentation, jusqu'à leur apogée en 2008 avec 20'500 exemplaires vendus. L'année passée, ce sont 18'500 exemplaires qui ont été vendus – les chiffres sont donc en léger recul. Peter Bieri ne voit pas de raison de s'en inquiéter : la pompe à chaleur est une technologie-clé pour la réalisation des objectifs énergétiques et climatiques de la Confédération, car les bâtiments contribuent significativement à la consommation d'énergie totale. Les possibilités d'économie sont alors particulièrement importantes – il en va de même pour les opportunités de marché : "Je peux m'imaginer que dans les 10 prochaines années, les ventes de pompe à chaleur pour le chauffage vont atteindre les 30'000 exemplaires par année", a-t-il pronostiqué.

## On peut à la fois s'accroître et baisser la consommation énergétique

Peter Bieri a poursuivi la séance avec les élections de renouvellement globales, l'adaptation des statuts et les contributions des membres. En conclusion des affaires de l'association, les personnes présentes ont salué Benoît Revaz, le directeur de l'Office fédéral de l'énergie. Sa

*Opportunités et défis pour la pompe à chaleur: Benoît Revaz, Directeur de l'Office fédéral de l'énergie, à l'assemblée générale du GSP*



présentation a montré les chances et les enjeux pour le marché suisse de la chaleur et a confirmé le gros potentiel de la pompe à chaleur. La Suisse a importé 75 % de son énergie et a payé entre 25 et 30 milliards de francs chaque année pour cela. Au cours des dernières années, la consommation énergétique et la croissance économique se sont découplées: "On peut s'accroître tout en diminuant dans le même temps la consommation énergétique", a souligné le directeur de l'OFEN.

La pause de midi fut l'occasion pour les participants de réseauter. Beat Vonlanthen y voit là une plus-value importante offerte par l'association à ses membres: "Le GSP est une organisation bien établie et solide, qui réunit tous les acteurs de la branche. Nos membres font partie d'un réseau bien organisé, à la pointe du point de vue technique, produits et conditions-cadres."

## Gros potentiel lors du changement de l'installation de chauffage

La coopération au sein de la branche était le thème de l'après-midi. Des associations amies ont présenté leurs activités, avec focus sur les intérêts et points de contacts communs, ainsi que les synergies. Les référents ont décrits les opportunités qui se présentent aujourd'hui et à l'avenir aux membres du GSP – en particulier en regard du développement technique. Une véritable dream-team réunit la pompe à chaleur avec le photovoltaïque et le standard Minergie. Ce standard requiert, dans le cadre de son renouveau, une utilisation conséquente d'énergies renouvelables. L'on s'attend à ce que la part fossile soit en majorité remplacée par des pompes à chaleur. Un chauffage écologique dispose donc d'un gros potentiel.

---

## Trois questions à Beat Vonlanthen

En conclusion de la réunion du GSP, le nouveau président s'est prêté au jeu des questions et réponses.

### Selon vous, à quels défis est confronté le GSP?

Nous avons besoin d'un bon contexte – cantonal et national. Les limitations faites par le canton de Fribourg en regard des sondes géothermiques, l'ordonnance sur la protection contre le bruit et la NIBT, l'ordonnance sur les installations basse tension, qui concerne notre branche, sont des exemples actuels de défis à relever. Pour ces problèmes-là et d'autres,

nous devons trouver des solutions. Nous devons travailler de sorte à ce que les conditions cadres générales soient également bonnes dans le futur. Je pense aussi que le développement de la structure des membres et la collaboration avec les partenaires est un thème important, cela afin de mieux mettre à profit les synergies.

### **Où se situent les meilleures opportunités du GSP?**

L'organisation est très bien établie. Nos membres sont actifs et abordent les différents thèmes de manière critique et constructive. Cela m'a très positivement frappé à l'assemblée d'aujourd'hui. La façon dont les discussions ont été menées m'a paru très dynamique. Dans ces conditions, on peut aisément poursuivre le développement de l'organisation et positionner ses services de manière optimale. Une préoccupation personnelle est l'inclusion de toutes les régions de Suisse, et que nous représentions également en particulier les intérêts de nos membres au Tessin et en Romandie. En tant que "Fribourgeois", je peux servir de pont.

### **Quels avantages offre une affiliation au GSP?**

Nos membres sont continuellement informés de tous les sujets pertinents. Ils profitent de nos relations publiques, qui se répercutent aussi positivement dans leur domaine d'action, et peuvent exercer dans une phase relativement précoce une influence sur le développement du marché de la chaleur en Suisse. De plus, le GSP entretient un grand réseau, avec de nombreux contacts, savoir-faire et ressources précieuses.

---

## **Les présentations des associations**

David Stichelberger, swissolar:

**Etat de la technique du photovoltaïque, marché, potentiel**

René Christen, Association suisse du froid (ASF):

**Ordonnance sur la réduction du risque chimique, activités de l'ASF**

Jürg Abbühl, Geothermie-Suisse:

**Projets prioritaires et actualités en géothermie**

Andreas Meyer Primavesi, Association Minergie:

**Nouveau standard Minergie**

Konrad Imbach, ImmoClimat Suisse (ICS):

**Délai de garantie et protection de la garantie dans la technique du bâtiment**

Toutes les présentations peuvent être téléchargées ici (en allemand):

<http://www.fws.ch/conferences.html>

↓ Le directeur du GSP Stephan Peterhans a présenté les faits et chiffres lors de l'assemblée.



↑ Départ du président après 17 ans: Peter Bieri.

Votes et discussions: les membres du GSP donnent leur avis.



↑ En tant que "Fribourgeois", il est un constructeur de pont sur le Röstigraben: le nouveau président du GSP Beat Vonlanthen.

→ Soigner les contacts: les assemblées du GSP sont de parfaites occasions pour réseauter.



↑ On n'est pas toujours tous d'accord: des discussions animées apportent de la dynamique au GSP.

---

Groupement professionnel suisse pour les pompes à chaleur

GSP

Steinerstrasse 37, 3006 Berne

[info@pac.ch](mailto:info@pac.ch)

[www.pac.ch](http://www.pac.ch)



Groupement professionnel suisse pour les pompes à chaleur